



TOURISME À BORDEAUX : DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET DES VACANCES EN TOUTE SÉRÉNITÉ

Bordeaux, une destination « sûre » et engagée : tel est le message que souhaitent transmettre les acteurs du tourisme au grand public et aux organisateurs d'événements. Motivés et pleinement mobilisés au service des visiteurs, l'ensemble des maillons de la chaîne touristique et événementielle assure des conditions d'accueil optimales pour garantir un séjour en toute sérénité. La filière se fédère pour soutenir l'activité et propose trois opérations d'envergure en cette fin d'année.

Brigitte BLOCH, Conseillère municipale déléguée au tourisme et à l'économie du vin, Vice-présidente de Bordeaux Métropole en charge du tourisme, des événements et des équipements métropolitains et Présidente nouvellement élue de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM) apporte son soutien à tous les acteurs impactés par la baisse d'activité touristique et réagit :

« Je suis consciente des difficultés rencontrées par les acteurs de la filière touristique et événementielle, impactés de plein fouet par l'épidémie de la Covid-19. Bordeaux Métropole et l'OTCBM œuvrent ensemble pour écouter, accompagner et soutenir les professionnels du secteur. Depuis le début de l'été, des actions ont été mises en place pour soutenir la filière, dans le but notamment d'attirer les clientèles locale et nationale. Bordeaux est une destination « sûre » pour un séjour qu'il soit de loisirs ou professionnel : tel est le message que nous voulons tous porter auprès des visiteurs et organisateurs d'événements. »

L'OTCBM, CEB et tous les partenaires de la filière événementielle unis pour encourager la tenue des rencontres et événements professionnels

Les acteurs économiques sont unanimes : les rencontres sont primordiales pour une reprise des affaires. L'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) et l'ensemble de la filière événementielle se mobilisent pour redonner une impulsion collective à l'événement professionnel, fortement contraint par le contexte sanitaire.

Tous les opérateurs partenaires de CEB et l'OTCBM ont adopté des chartes sanitaires qui assurent aux organisateurs et aux participants des conditions de sécurité optimales pour les rencontres professionnelles nationales, régionales et internationales, et ainsi contribuer activement à la relance économique et sociale. Retrouvez plus d'informations dans le [communiqué de presse dédié](#).

Par ailleurs, une opération sera lancée prochainement pour inciter les entreprises de Nouvelle-Aquitaine à maintenir leurs événements, et portera le message suivant : **Organisez votre réunion à Bordeaux ou dans le vignoble, nous vous offrons le moment de convivialité. Pause gourmande, animation ou activité team-building.**

Convaincu du rôle essentiel des rencontres professionnelles et assuré du sérieux de ses partenaires pour les organiser dans la plus stricte application des mesures sanitaires, l'OTCBM appelle à la mobilisation des entreprises basées en Nouvelle-Aquitaine, en tant qu'organisatrices. Afin de les encourager à maintenir leurs événements professionnels, l'OTCBM offre aux entreprises de la région qui organisent une réunion à Bordeaux ou dans le vignoble, le moment de convivialité qui cristallisera la rencontre, dans le respect des mesures sanitaires.

Cette opération est actuellement en cours de montage et est financée par Bordeaux Métropole dans le cadre du plan de relance mené par l'OTCBM.

Des conditions d'accueil réunies pour recevoir les visiteurs et des opérations de promotion pour les vacances et les fêtes

Les portes de la destination sont grandes ouvertes aux touristes de loisirs ou d'affaires, dans des conditions d'accueil et sanitaires optimales. Les professionnels en lien avec les visiteurs – hôtellerie, restauration, lieux culturels, structures de guidage, transports... - respectent scrupuleusement les mesures gouvernementales et préfectorales, dans le but de garantir un séjour serein.



Deux actions en faveur du tourisme de loisirs

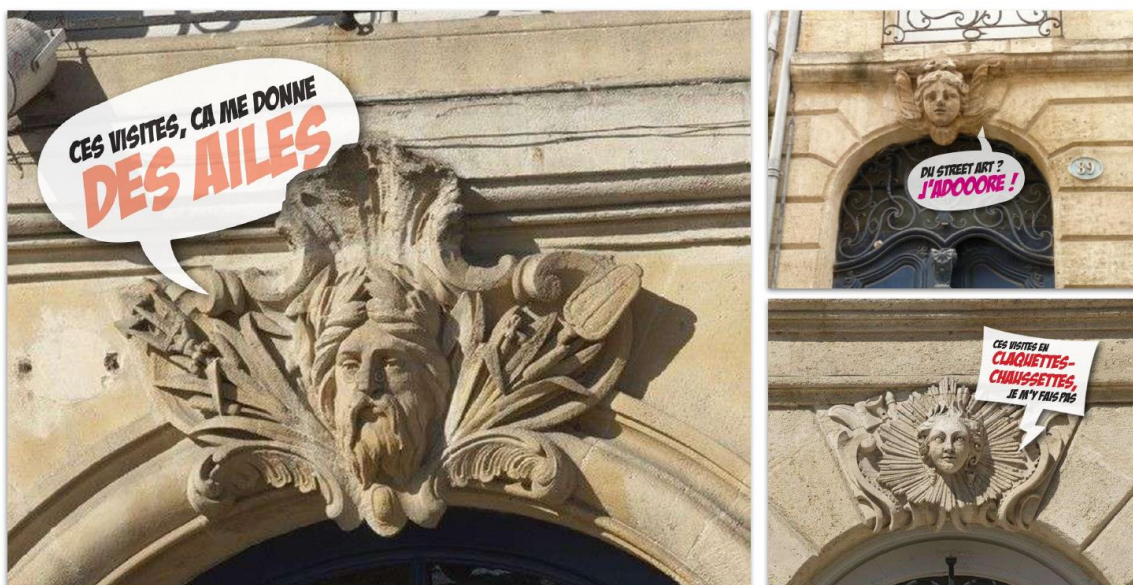
Financées par Bordeaux Métropole dans le cadre des actions de relance menées par l'OTCBM, deux opérations fortes sont programmées cette fin d'année pour dynamiser l'activité touristique sur la métropole bordelaise :

- **Bordeaux nous envoie Balader** : une semaine de visites découvertes offertes

Intitulée avec humour « **Bordeaux nous envoie Balader** », cette action intervient en soutien aux guides indépendants et prestataires proposant des visites, impactés notamment par le faible nombre de touristes étrangers. Pendant les vacances de la Toussaint du lundi 26 octobre au dimanche 1er novembre, l'OTCBM organise une **opération "visites offertes" à Bordeaux et dans la Métropole**, qui assurera pendant une semaine des prestations pour trente guides-conférenciers et une dizaine d'associations et structures proposant des visites.

Au total, 95 créneaux de visites seront disponibles, avec des thématiques variées (historique, insolite, ludique et familiale, chez des commerçants, dans la Métropole...) et via des moyens de transport différents (à pied, à vélo, en bateau) – voir *Annexe*. Associée à une campagne de communication décalée, cette offre de visites permettra de toucher la clientèle locale, et d'attirer une nouvelle cible, plus jeune. Le dispositif de communication sur ces « portes-ouvertes » mettra l'accent sur les mascarons, célèbres figures bordelaises, qui prendront la parole dans la ville. Cette opération sera renouvelée au printemps prochain.

Réservation à partir du 14 octobre sur www.bordeaux-balades.fr



- **Restez dormir à Bordeaux, nos hôtels vous font les prix doux** : une opération à destination des Néo-Aquitains

L'OTCBM, les hôtels et résidences hôtelières de la Métropole s'associent pour proposer l'opération : **Restez dormir à Bordeaux, nos hôtels vous font les prix doux**. L'objectif : **déclencher chez les habitants de Nouvelle-Aquitaine l'idée de passer une ou deux nuits à Bordeaux** grâce à un **tarif unique exceptionnel** (par catégorie) et transformer ainsi une séance shopping, une découverte culturelle, une visite familiale, en séjour à Bordeaux. L'opération vise à **générer des nuitées dans les établissements participants sur la période de novembre-décembre** (semaine et week-end, incluant la période des fêtes) **ainsi qu'une fréquentation renforcée dans les restaurants et commerces de la ville**.

Un CityPass sera remis gratuitement à chaque participant afin qu'il puisse profiter de l'offre culturelle de la métropole, ainsi que des bons cadeaux offerts par la Ronde des Quartiers de Bordeaux et ses boutiques partenaires.

L'opération sera relayée par un important dispositif de communication : affichage, publicité (presse écrite et digitale) et réseaux sociaux. www.restez-dormir.fr

Tarifs par catégorie :

- 45 € Eco
- 60 € Classique
- 80 € Confort
- 110 € Premium
- 145 € Privilège
- 195 € Luxe

DU 1^{er} NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

RESTEZ DORMIR À BORDEAUX

NOS HÔTELS VOUS FONT LES PRIX DOUX

45€ Eco	60€ Classique	80€ Confort
110€ Premium	145€ Privilège	195€ Luxe

OFFRE EXCLUSIVEMENT
RÉSERVÉE AUX NÉO-AQUITAINS

**INFORMATIONS SUR
RESTEZ-DORMIR.FR**

Une initiative de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole
et des hôtels et résidences hôtelières de Bordeaux.

Offre réservée aux habitants de Nouvelle-Aquitaine dans les établissements participants dans la limite des places disponibles. Un justificatif de domicile sera vous être demandé à l'entrée à l'hôtel.

ANNEXE - L'offre de visites dans le cadre de la semaine de visites découvertes offertes :

Art nouveau et Art déco
L'EnVERT de Bordeaux
Le Bordeaux romain
Le Jardin Public, un jardin de mémoires
Rallye Le lion de la Bastide
Passages de princes et souverains à Bordeaux
Chefs d'œuvres de la ferronnerie bordelaise
Rallye fun à Bordeaux
Le Bordeaux de Mauriac
Street art et graffiti
Bordeaux en boutiques
Bordeaux pleine d'effroi
Bordeaux sous l'occupation
Le Palais Gallien
Le quartier Saint-Genès
Sur les pas des Parlementaires
Histoire des ports de Bordeaux
Bordeaux cacao
Cenon, les atouts d'une ville à la campagne
La Maison du Professeur Demons
Bordeaux, la peste et le corona
Eglise Notre Dame, une rhétorique baroque
La Chasse à la grimace
Chartrons sur Garonne
Quand le léopard régnait en maître
Un arrêt en gare de Bordeaux St-Jean
La gastronomie bordelaise
Le fantôme de Montaigne
L'Université hors les murs : le campus du XXe
Promenade géologique à Bordeaux
Suivez Montaigne dans son quotidien
Bordeaux, le quartier Latin
Sous l'étendard de la Porte Cailhau
L'artisanat bordelais dévoile ses secrets
Randonnée à Pessac/Mérignac
Bordeaux Art déco (Lescure)
Murder party mode Cluedo
Femmes et féminisme à Bordeaux
Randonnée sur la voie de Tours
D'une rive à l'autre en vélo
Le Bordeaux mythologique
Running tour
Balade verte sur la rive droite
Arachide sur Garonne
Sur les hauteurs : Lormont, entre histoire et diversité
Bordeaux : 3 ordres religieux, 3 fondateurs
300 têtes en 300 jours
Le Grand Théâtre
Bordeaux, du réel au virtuel
D'un jardin à l'autre
Le quartier de Bacalan
Bordeaux vue du fleuve
La rue Fondaudège
Le Bordeaux franc-maçon
Le quartier du sucre
Les Chartrons au XVIIIe
De Bacalan à Ginko à vélo
Bordeaux en citations et poésie
Belcier, Armagnac : quand l'arrière gare se réinvente
Cimetière de la Chartreuse

Contact presse - Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

Alaïs Perret - a.perret@bordeaux-tourisme.com - 05 56 00 66 15