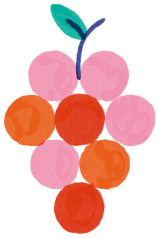
Office de Tourisme
et des Congrès
de Bordeaux Métropole

RE-



JOIGNEZ-NOUS !

LES OFFRES DE PARTENARIATS 2024

Être partenaire de l'OTCBM. Pourquoi, pour qui et comment ?

En devenant partenaire de l'Office de Tourisme et des Congrès Bordeaux Métropole vous rejoignez un réseau de plus de 500 professionnels locaux (hébergeurs, restaurateurs, propriétés viticoles, agences réceptives, transporteurs, commerces, lieux et prestataires événementiels…) et vous participez à la dynamique globale de la destination Bordeaux.

L'OTCBM, c'est une Association Loi 1901 composée d'une équipe de 64 salariés permanents, renforcée pour la saison estivale de saisonniers, dont les missions s'organisent autour de **3 axes majeurs** :

Le tourisme de loisirs

Le tourisme de proximité

Les rencontres professionnelles et les événements

Accueil, médiation, promotion, communication, commercialisation, observation, accompagnement, événementiel…

Des champs d'actions aussi variés qu'indispensables qui concourent tous à faire de Bordeaux une destination touristique et MICE incontournable en mettant en évidence toutes ses facettes et ses singularités : patrimoine architectural, vignoble, fleuve, nature, culture…
Ces missions sont toutes motivées par **la volonté de devenir une destination exemplaire** et ainsi favoriser un développement équilibré et respectueux.

L'OTCBM répond à ce titre aux référentiels reconnus en matière de tourisme et d'événementiel responsables, en étant **certifié ISO 20121** depuis juin 2021 et **labellisé Destination Innovante Durable** depuis 2022. Il a rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). Bordeaux a également obtenu la **5e place mondiale au Global Destination Sustainability Index** en 2022 (sur 65 destinations auditées).

Afin d'engager toutes les parties prenantes de la destination et créer une dynamique vertueuse avec ses adhérents, l'OTCBM vous accompagne dans vos transitions avec des programmes sur-mesure et coordonne également l'« **Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole** », une démarche participative et ouverte à tous afin de co-construire la stratégie touristique et événementielle de la destination.

547

adhérents
en 2023

dont 180 membres au Convention Bureau

42

membres
Son organe de décision, le Conseil d'Administration, est composé de 42 membres répartis équitablement entre socioprofessionnels adhérents, institutionnels et élus de la Métropole.

Différentes formules d'adhésions vous sont proposées

Tourisme de loisirs

Le pack Services 1

OU

Le pack Premium 2

Événements professionnels

Le pack Convention Bureau 3

Autres adhésions

Adhésion réseau 4

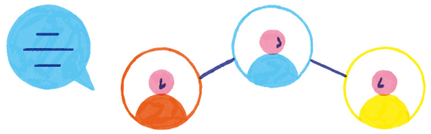
Nouveau 5

Adhésion solidaire

Information et conseil

Tourisme de loisirs

Une équipe de conseillers en séjour accueille, informe et conseille les habitants, les visiteurs en français et dans 10 langues étrangères tout au long de l'année, dans nos locaux situés 12 cours du XXX Juillet.



Événements professionnels

Le Bordeaux Convention Bureau (BCB) est un service gratuit d'information et de conseil qui facilite l'organisation d'événements professionnels nationaux et internationaux (congrès, conventions, séminaires, incentives…) à Bordeaux et dans la région.
De la prise de brief à l'organisation de l'événement, les équipes délivrent, au-delà du conseil sur les aspects logistiques, la recherche de lieux et prestataires, la conception des dossiers de candidature et l'accueil de visites de repérage, un accompagnement personnalisé pour réduire l'impact environnemental de l'événement et proposer un héritage social pour le territoire.

Promotion BtoB

Loisirs

Le service Promotion de L'OTCBM promeut la destination Bordeaux et les adhérents du Pack Premium auprès des opérateurs de voyages français, européens et internationaux, avec le Travel Planner comme support principal. Ses actions se font au travers de salons ou workshops à l'étranger, de l'accueil d'éductours, et/ou workshop sur le territoire bordelais et de newsletters.
Projet 2024 : une page web dédiée aux organisateurs de voyages loisirs sur *www.bordeaux-tourisme.com* intégrant un moteur de recherche permettant de trouver les offres des adhérents Premium par thématique.

Événements professionnels

Le BCB promeut la destination et les adhérents du Pack Convention Bureau auprès des organisateurs pour attirer des événements professionnels « tournant » (congrès, séminaires, incentives, conventions…) au niveau national et international. Pour cela le service participe à des salons, workshops, accueille des éductours et communique via des newsletters, le meeting guide, un site internet et des réseaux sociaux dédiés…

Commercialisation

Pour les individuels

Un service de commercialisation de produits touristiques, présent à l'accueil de l'OTCBM ainsi qu'en ligne sur le site *www.visiter-bordeaux.com* propose un large choix de visites et d'excursions guidées en plusieurs langues aux visiteurs et habitants de la Métropole : visite de la ville, du vignoble, balades fluviales, citypass…

Pour les groupes

Le service des Visites Guidées propose des programmes sur-mesure le temps d'une journée, demi-journée ou soirée, accompagnés par des guides conférenciers, titulaires de la carte de guide : 8 CDI et une trentaine de guides indépendants.

De nombreux prestataires touristiques sont associés à la réalisation de ces circuits personnalisés.
Une grande diversité de langues proposées : anglais, allemand, espagnol, italien, russe, japonais, chinois, portugais, néerlandais et suédois.

Envie de culture et de patrimoine, de vivre une expérience au cœur du vignoble, de rencontres insolites et de haltes gourmandes ou tout simplement d'un moment de détente ? Autant de parcours pour répondre à tous les projets.

Organisation de Bordeaux Fête le Vin

Le Bureau des Grands Evénements (BGE) organise chaque année Bordeaux Fête le Vin : temps fort incontournable de Bordeaux qui réunit les professionnels du Vin tout en proposant aux visiteurs locaux et internationaux de nombreuses animations culturelles, festives et gastronomiques sur 2 week-end au mois de Juin.

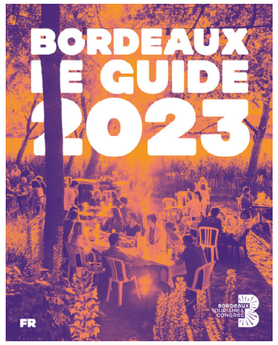
Nos outils de communication

Feuille verte
La Feuille Verte qui valorise nos adhérents engagés dans une démarche durable sera remplacée en cours d'année 2024 par une distinction développement durable valorisant les partenaires éco-certifiés.

Brochures

Bordeaux le guide
(versions française, espagnole et anglaise + 7 versions light en allemand, chinois, japonais, italien, néerlandais,portugais et russe).

Présentation de nos visites, des points d'intérêt par quartier, du vignoble et de la métropole.



Plan de Bordeaux

Plan plié et plan liasse.

Visiter Bordeaux
(français, anglais et espagnol)

Guide pratique présentant les visites commercialisées par l'OTCBM sur notre site : *www.visiter-bordeaux.com*

Bordeaux Wine Tours
(français et anglais)

Guide des excursions dans le vignoble.

Guide tourisme et handicap
(français)

Guide permettant de faciliter le séjour des personnes en situation de handicap.

Balade sur les traces du Vin dans la Ville
(français et anglais)

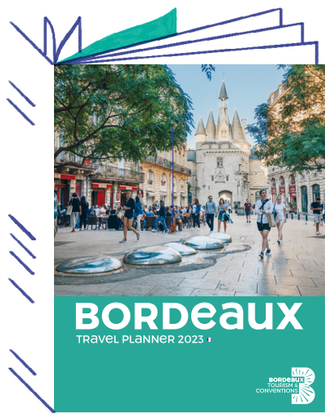
Carte illustrée qui invite à une exploration à la fois historique, ludique et épicurienne des traces du vin à Bordeaux.

Bordeaux Congress & Meeting Guide
(français et anglais)

Guide pratique pour les organisateurs d'événements professionnels.

Bordeaux Travel Planner
(français et anglais)

Guide pour les professionnels du tourisme de loisirs (tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes...).



Nos supports de communication fonctionnent en régie publicitaire.

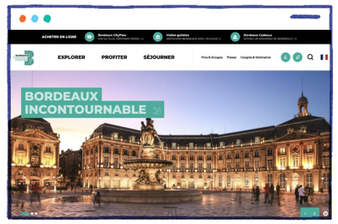
Information et contact :

Mediatourisme
Violaine CORFA
violaine@mediatourisme.fr
+33 (0)7 67 25 54 44

Communication digitale

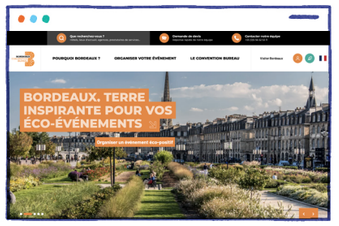
Nos sites internet

2
millions de visiteurs uniques par an



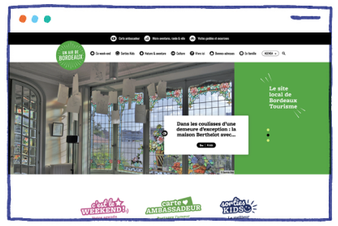
www.bordeaux-tourisme.com
(français, espagnol, anglais, allemand, japonais, italien, portugais)
Site amiral en 7 langues.

45 k
visiteurs uniques par an



congres.bordeaux-tourisme.com
(français, anglais)
Site dédié aux organisateurs d'événements professionnels.

551 k
de visiteurs uniques par an



www.unairdebordeaux.fr

Webzine des activités de loisirs / nature proposées dans Bordeaux et sa Métropole.

16 k
réservations en 2022
(hors produits BFV, « Bordeaux nous envoie balader » et Journées européennes du patrimoine)

www.visiter-bordeaux.com

Site de commercialisation de nos visites et des visites de nos partenaires.

Nos réseaux sociaux

@visitbordeaux
98 601
abonnés

@unairdebordeaux
6 094
abonnés

@bordeaux.tourisme
142 366
abonnés

@BordeauxMeeting &Congress
7 300
abonnés

@BordeauxTourism
22 423
abonnés

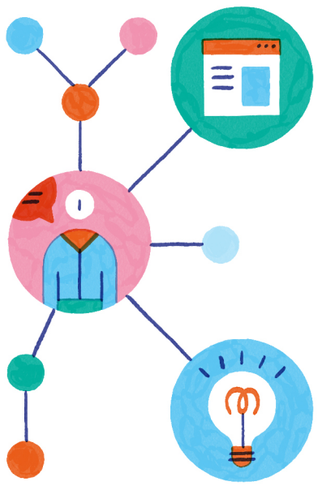
@officedetourismedebordeaux
11 214
abonnés

Animation du réseau des membres

L'OTCBM regroupe plus de 500 adhérents (hébergeurs, restaurateurs, châteaux viticoles, commerces, transporteurs, agences réceptives, agences événementielles, prestataires événementiels, lieux réceptifs, institutionnels…) réunis autour d'une dynamique commune : valoriser la destination pour accueillir chaque année à Bordeaux plus de visiteurs et professionnels, toujours avec la volonté de proposer un accueil de qualité et durable.

Fédérer, créer du lien

L'OTCBM propose différents moments d'échanges communs au tourisme de Loisirs et d'Affaires mais aussi d'autres événements spécifiques à chaque filière (« café réseau » virtuels, webinaires thématiques, déjeuners mensuels des membres pour les adhérents du pack convention bureau, soirée annuelle et conviviale, échanges de bonnes pratiques durables et témoignages…).



Accompagner à la transition durable

Un service dédié à l'accompagnement dans vos démarches durables, de RSE ou de labellisation responsable et à la valorisation de vos engagements.

- Coaching en groupe ou individualisé
- Webinaires et sessions de formation au développement durable et à la RSE
- Conseil et aide à la certification pour démarquer votre offre
- Mise en réseau avec les solutions durables du territoire
- Valorisation de vos engagements sur tous les supports de communication de l'OTCBM

Observer et analyser la fréquentation touristique

Soucieux de comprendre, anticiper et mieux informer ses partenaires, l'OTCBM suit l'activité touristique et des événements professionnels à travers plusieurs baromètres :

- **Activité hôtelière** : taux d'occupation, prix moyen, ouvertures / fermetures d'établissements etc.
- **Activité touristique trimestrielle** : fréquentation des musées, fréquentation à l'accueil de l'office de to urisme, nombre de structures éco-certifiées adhérentes, commercialisation des visites de ville et du vignoble etc.
- **Activité des événements professionnels** : évolution du nombre d'événements, répartition entre événements corporate et non corporate, retombées économiques estimées etc.

Quelle adhésion ? Quel pack choisir ?

Quelle que soit votre activité, qu'elle concerne le tourisme de loisirs, de proximité et / ou de l'événementiel professionnel, nos différentes formules d'adhésion pourront répondre à vos besoins et vous permettre de rejoindre notre réseau et de bénéficier de nombreux avantages.
En fonction du ou des pack.s que vous aurez choisi, vous trouverez en pages 8 et 9 de ce guide le détail de chacuns et les tarifs 2024.

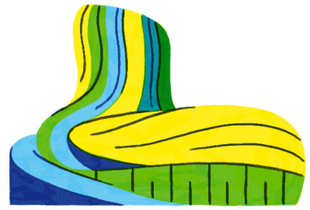
Tourisme de loisirs

1 Pack service

Vous êtes un hébergement, un restaurateur, un château viticole, un commerce, un prestataire de visites guidées, une agence réceptive, un transporteur etc. Vous souhaitez recevoir des visiteurs français et étrangers, vous pourrez être référencé sur notre site internet, avoir un produit commercialisé en ligne (selon conditions) et rencontrer les autres professionnels locaux adhérents pour créer des synergies.

2 Pack premium

En complément des avantages du pack service, vous êtes concerné par ce pack si vous souhaitez participer à nos actions de promotion loisirs BtoB (individuels et individuels regroupés) et communiquer sur votre activité auprès des tours opérateurs et agents de voyages internationaux.



Événements professionnels

3 Pack Convention Bureau

Vous êtes un hébergement, un centre de congrès, un lieu réceptif, un prestataire de services événementiels, un traiteur… Et votre activité est totalement ou partiellement orientée vers les congrès, séminaire, les salons, les team-building, les incentives.

Le Pack Convention Bureau vous permettra d'être référencé et valorisé sur des supports dédiés aux organisateurs : site internet, réseaux sociaux, newsletters, meeting guide, etc. Et de participer à nos côtés aux actions de promotion (salons, workshops, eductours…). Vous recevrez des demandes d'événements et rencontrerez régulièrement les autres professionnels adhérents de ce secteur.

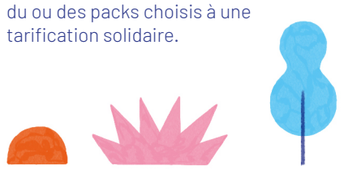
Autres adhésions

4 Adhésion réseau

Vous souhaitez faire partie de notre réseau de professionnels locaux du tourisme afin de créer des synergies et vous faire connaître, sans toutefois être référencés sur nos supports de communication, ni faire partie de nos actions de promotion : vous recevrez notre newsletter d'informations pratiques et participerez à certaines rencontres que l'on organise régulièrement.

Nouveau 5 Adhésion solidaire

Vous êtes une association ou une coopérative de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire), une entreprise avec un agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et êtes dans le secteur touristique et événementiel, vous pourrez alors bénéficier des avantages d'une adhésion classique en fonction du ou des packs choisis à une tarification solidaire.



Nos packs et tarifs

Selon que vous soyez un professionnel du tourisme de loisirs et/ou d'affaires, une institution ou un acteur satellite du secteur, nous vous proposons des formules d'adhésion adaptées à vos besoins et vos spécificités.

En 2024, l'OTCBM met en place une adhésion solidaire, en ligne avec nos engagements d'inclusion et de responsabilité, elle vient concrétiser notre volonté d'engager le maximum de partenaires légitimes à nos côtés et d'intégrer tous les acteurs qui participent au développement touristique et événementiel. L'adhésion solidaire s'adresse aux professionnels du tourisme et de l'événementiel de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).

Services communs à tous les Packs

1 2 3 4 Nouveau 5

- Mise à disposition gratuite de nos dépliants et brochures grand public (dans la limite des stocks disponibles)
- Réception de la Newsletter Partenaires (conseils, actualités, informations pratiques...)
- Invitation à des « cafés réseau », rencontres régulières en visio entre les adhérents
- Accompagnement gratuit au développement durable (sensibilisation, formation, certification, valorisation)
- Invitation à la journée d'échange de bonnes pratiques durables
- Invitation à des webinaires thématiques
- Visite guidée de la Ville offerte
- Invitation à la soirée annuelle de l'OTCBM
- Réception d'un macaron « partenaire » millésimé
- Invitation à l'Assemblée Générale annuelle

Packs « Tourisme de Loisirs »

1 5

Pack service

- Référencement sur le site internet *www.bordeaux-tourisme.com* : mise en avant des établissements ayant une démarche de tourisme durable, référencement optimisé des adhérents avec des moteurs de recherche adaptés et complets, possibilité de mise en avant par un système de «roulement», ...
- Conseil en priorité de nos adhérents par le service auprès des visiteurs
- Pour les professionnels de l'oenotourisme: présence dans la brochure Bordeaux Wine Tours

OU

Pack Premium

2

(Pack service + option promotion BtoB auprès des opérateurs de voyages Français et Internationaux gérée par le Service Promotion)

- Référencement dans le Travel Planner
- Promotion auprès de la base de données de prospects / clients (listing de près de 4000 agents de voyages et tour-opérateurs internationaux)
- Participation à des actions de promotion
- Deux CityPass 48H offerts

Pack « Convention Bureau »

3 5

- Référencement dans le Bordeaux Congress & Meeting Guide imprimé à 2 500 exemplaires et en ligne
- Référencement sur *https://congres.bordeaux-tourisme.com*
- Exclusivité de l'information sur les dossiers gérés et confirmés par le BCB
- Promotion auprès de la base de données de prospects / clients ; 3 600 comptes corporate (sociétés et agences) et 1900 comptes congrès (associations, syndicats, fédérations, PCO)
- Invitation aux déjeuners mensuels des membres
- Participation aux actions de promotion, proposition d'accueil d'eductours ou de visite de repérage
- Mise en avant des actualités sur les pages réseaux sociaux @Bordeaux Meeting & Congress

Ce pack ne comprend pas les avantages des packs «Tourisme de Loisirs»

Tarifs des adhésions 2024

Adhésion à l'Association (en supplément, obligatoire) : 10 € HT

Hébergements		Nb. hébergement	Tourisme de Loisirs 1	Tourisme de Loisirs 2 (+ 265 € TTC)	Convention Bureau 3
Hôtel, résidence de tourisme, camping	Non classé, 1*	0-50	328 € TTC	592 € TTC	1899 € TTC
		51-100	361 € TTC	625 € TTC	1899 € TTC
		101-150	393 € TTC	658 € TTC	1899 € TTC
		+ 150	426 € TTC	691 € TTC	1899 € TTC
	2*, 3*	0-50	393 € TTC	658 € TTC	1899 € TTC
		51-100	426 € TTC	691 € TTC	1899 € TTC
		101-150	491 € TTC	756 € TTC	1899 € TTC
		+ 150	524 € TTC	789 € TTC	2 337 € TTC
	4*	0-50	491 € TTC	756 € TTC	1899 € TTC
		51-100	524 € TTC	789 € TTC	1899 € TTC
		101-150	557 € TTC	822 € TTC	2 337 € TTC
		+ 150	590 € TTC	855 € TTC	2 774 € TTC
	5*	0-50	557 € TTC	822 € TTC	1899 € TTC
		51-100	590 € TTC	855 € TTC	2 337 € TTC
		101-150	623 € TTC	888 € TTC	2 774 € TTC
		+ 150	656 € TTC	921 € TTC	3 212 € TTC
Autres hébergements	Chambre d'hôtes, meublé, auberge de jeunesse, agence de location		328 € TTC	592 € TTC	1899 € TTC

Autres professionnels du tourisme et de l'événementiel	Tourisme de Loisirs 1	Tourisme de Loisirs 2 (+ 265 € TTC)	Convention Bureau 3
Restaurant, bar à vin Commerce, caviste, Activité sportive, culturelle Autre	328 € TTC	592 € TTC	1899 € TTC
Château viticole	328 € TTC	592 € TTC	1899 € TTC
Grands équipements (Groupement de commerces, casino...)	1050 € TTC	1314 € TTC	1899 € TTC
Transporteur, agence réceptive, événementielle	/	492 € TTC	1899 € TTC
Centre de Congrès catégorie 1*	/	/	21824 € TTC
Centre de Congrès catégorie 2**	/	/	7165 € TTC
Lieu et prestataire événementiel	/	/	1899 € TTC
Membre associé* **	/	/	876 € TTC

Autres packs		
Adhésion réseau	4	266 € TTC
Adhésion solidaire	Nouveau 5	100 € TTC par pack choisi (Loisirs et/ou Convention Bureau)

L'adhésion à l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole court du 1er janvier au 31 décembre 2024.

Le montant de la cotisation est fonction de l'activité exercée.

Deuxième société ayant le même propriétaire qu'un adhérent :
Pack Tourisme de Loisirs : 50 % du tarif correspondant à l'activité de la 2e société
Pack Convention Bureau : 876 € TTC

Barème applicable aux ressortissants de Bordeaux Métropole et de la Gironde. Pour tout établissement situé en dehors de la Gironde : nous consulter. Conformément à la législation en vigueur, la TVA appliquée aux cotisations est de 20 %.
* centre de congrès catégorie 1 : multisites dont les capacités sont de plus de 300 pax en théâtre/site.
** centre de congrès catégorie 2 : plus de 300 pax en théâtre.
*** membre associé : moins de 2 salariés ou, en capacité d'accueil : moins de 10 chambres / moins de 50 personnes en théâtre.

BORDeaux TOURISME & CONGRÈS

Service Adhésions
Virginie LAMOU-JACOB
07 64 80 15 82
v.lamou@bordeaux-tourisme.com

Pour toute nouvelle adhésion
au Pack Convention Bureau,
merci de contacter directement :
Salomé PETIT
07 64 80 15 61
s.petit@bordeaux-tourisme.com

Création **le quartier graphique**