

BAROMÈTRE TOURISME D'AFFAIRES

ANNÉE 2021

Les résultats présentés dans cette infographie sont comparés à ceux de 2019.



Résultats annuel

2021

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES

96 261 440 €

-34,2%

1734

événements

-47,4%

331 936

nombre de journées congrès

-34,2%

2019

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES

146 296 880 €

3299

événements

504 472

nombre de journées congrès



Typologie d'événement

2021

PARTICIPANTS
ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

51 %

-62,6%

PARTICIPANTS
CONGRÈS ET SALON

48 %

-41,2%

36 %

régionaux

-63,5%

58 %

nationaux

-37,2%

7 %

internationaux

-52,3%

2019

PARTICIPANTS
ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

63 %

PARTICIPANTS
CONGRÈS ET SALON

37 %

47 %

régionaux

44 %

nationaux

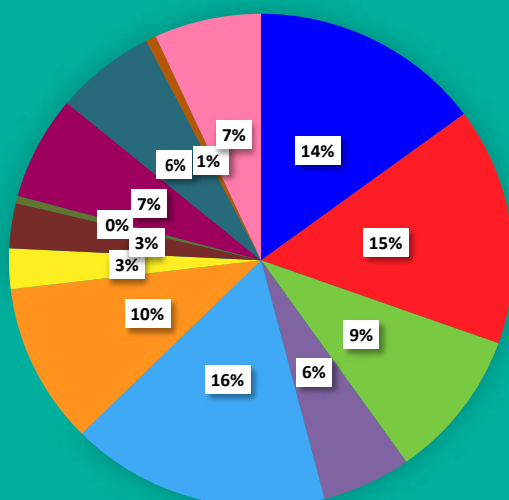
7 %

internationaux

Pourcentages de participants ayant assisté à un événement d'envergure régionale, nationale et internationale.



Secteurs d'activités



- Sciences & médecine
- Banque, assurance & immobilier
- Bâtiment
- Transport & aéronautique
- Politique, droit & social
- Mode & grande distribution
- Agriculture
- Communication
- Défense & sécurité
- Tourisme, hôtellerie & restauration
- Informatique & nouvelles technologies
- Environnement
- Culture & sport

Sources : Observatoire du tourisme d'affaires Bordeaux Tourisme & Congrès

19 répondants en 2021 : Aerocampus, Beam, Palais de la Bourse, Cap Sciences, Château Lafitte, CHU Pellegrin, La Cité du Vin, Enseirb Matmeca, Hilton Garden Inn, Mercure Bordeaux Centre, Mercure Château Chartrons, Novotel Lac, Pullmann Bordeaux Lac, Le Pin Galant, Universités de Bordeaux, Golf du Médoc & Spa, Institut Culturel Bernard Magrez, Mer & Golf Bruges/City, Bordeaux River Cruise.